

pmOne

Data driven. AI based. People minded.



Data driven. AI based. People minded.



DATA Management

Nutzen Sie vorhandene Daten bspw. aus der Fertigung, um deren Potenziale freizusetzen.



DATA Science

Generieren Sie mit modernsten Verfahren aus Data Science, Machine Learning und AI echte Mehrwerte.



DATA Visualization

Stellen Sie mit der richtigen Visualisierung komplexe Sachverhalte dar und erhalten Sie wichtige Indikatoren für Unternehmensentscheidungen.



CORPORATE Performance Management

Verbessern Sie Ihre Prognosegüte und automatisieren Sie nachhaltig Finanzprozesse, um auf dieser Basis wichtige Weichen zu stellen.

pmOne unterstützt ihre Kunden auf dem Weg in die Digitalisierung mit wertvoller Expertise zu Data Management, Data Visualization, Data Science und CPM. Das ganzheitliche, innovative Leistungsportfolio – von der Reifegradanalyse digitaler Datennutzung, über individuelle Cloud-Strategien und Architekturen, der Implementierung bis hin zu Betrieb und Wartung – setzen die über 100 Mitarbeitenden der pmOne in zahlreichen Kundenprojekten individuell um.

Signifikante Mehrwerte erzielen modernste Data-Science-Technologien, Machine-Learning-Verfahren oder Recommender-Systeme.



Unsere Partner

Microsoft Partner

2018 Partner of the Year Winner
Germany Partner of the Year
Data Estate Modernization Award



XLcubed



We love Analytics – unsere Kunden auch

Sie möchten wissen, welche Mehrwerte und welche Wettbewerbsvorteile Kunden mit unseren Lösungen und Dienstleistungen erzielen? Ob Konzerne, mittelständische Unternehmen, Behörden oder soziale Einrichtungen – wir begleiten unsere Kunden aus unterschiedlichsten Branchen individuell auf dem Weg in die Digitalisierung. Lassen Sie sich von den Erfahrungen und Ergebnissen begeistern.

Unsere Kundenstimmen

„Durch die strukturierte BI-Architektur in der Azure Cloud können alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter wesentlich schneller Zusammenhänge analysieren und Kundenbedürfnisse erkennen. Für uns war es wichtig, alle Daten zu vernetzen. Jetzt sind sie noch wertvoller für uns, weil wir sie effizienter nutzen können.“

E wie einfach

KATJA STEGER, Geschäftsführerin | E WIE EINFACH

„Die Lösung erleichtert die Planung und schafft Mehrwerte, da die Kosten-Leistungsbeziehungen ersichtlich werden. Durch die Transparenz, Effizienz und Effektivität der Kostenmanagementprozesse wird das Management in seinen Kernaufgaben unterstützt. Die umfassende Budgeteinsicht lässt sich perfekt in Einklang mit strategischen Zielsetzungen bringen und ist die Basis einer nachhaltigen Kostenbewirtschaftung.“



HERBERT MODER, Abteilungsleiter Konzernkostencontrolling | VKB

„Dank des von pmOne automatisierten Verarbeitungsprozesses stehen die Daten nun auf einer einheitlichen Plattform zur Verfügung - und unsere rund 15 Data Scientists können sich ihrer eigentlichen Arbeit widmen, anstatt Daten zu konsolidieren.“

Swiss Re

ANDRÁS KELEMEN, Head of Digital Information Management | Swiss Re

Eine Auswahl abgeschlossener Kundenprojekte finden Sie auf unserer Webseite unter pmone.com/anwenderberichte



Erfolgsgeschichten



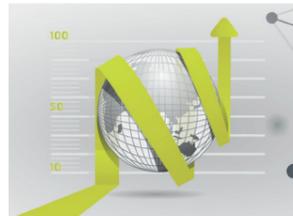
LÖSUNGEN

Data Science und Artificial Intelligence

Ob in der Produktion, im Controlling oder im Marketing und Sales – der Einsatz von Artificial Intelligence (AI) und Data Science-Verfahren verändert die Wirtschaft branchenübergreifend. Algorithmen erkennen selbstständig Muster, Zusammenhänge und Trends, lösen eigenständig Probleme und verbessern sich selbst. So nutzen unsere Kunden mit Hilfe von AI und Data Science gewinnbringend ihre digitalen Daten und bleiben wettbewerbsfähig.

Unsere Data Scientists und Data Engineers verfügen über langjährige Projekterfahrungen im B2B- und B2C-Bereich. Sie setzen nicht nur etablierte Methoden aus dem Bereich Machine Learning ein, sondern entwickeln auch modernste AI-Verfahren weiter: Von Deep Learning und Reinforcement Learning zur Sprach-, Bild- oder Texterkennung bis hin zu Kundenservice-Chat-Bots.

Aktuelle Top Themen aus der Praxis!



FINANCE ANALYTICS

Finanzoptimierung als Zukunftsgarant.



CUSTOMER ANALYTICS

Mit AI Kunden gewinnen, verstehen und binden.



INDUSTRIAL ANALYTICS

Mit AI zu mehr Effektivität.



SUPPLIER ANALYTICS

Mit Künstlicher Intelligenz zum Einkauf 4.0.

Nutzen Sie unsere Data-Science-Expertise für effiziente Prozessabläufe und zielgerichtete Umsetzungs-Iterationen.

WEBINAR
Artificial Intelligence in der Fertigung

WEBINAR
Produktionsprozesse nachhaltig steuern

BLOG
AI-driven Demand Forecasting im Handel

JETZT STARTEN
Ihr Einstieg in AI und Data Science

Ihre Data Science und Artificial Intelligence Ansprechpartner

Vom Business Understanding bis zur technischen Implementierung unterstützen wir Sie gerne in sämtlichen Projektphasen. Kontaktieren Sie uns und wir finden und entwickeln die optimale Lösung für Ihre individuelle Fragestellung im Bereich Data Science und AI.



RAPHAEL FOCKEL
Business Development Manager
Data Science

Raphael.Fockel(at)pmOne.com
+49 151 53850845

ANWENDERBERICHTE DATA SCIENCE UND ARTIFICIAL INTELLIGENCE

Anomalieerkennung in Schweißnähten

- ⊕ Qualitätssteigerungen
- ⊕ Robotergestützte Herstellung von Metallkomponenten
- ⊕ Gleichzeitiges Schweißen durch zwei Roboter
- ⊕ Erkennung von Schweißfehlern durch automatische Analyse von Schwingungsdaten

Machine Learning (ML)
Artificial Intelligence (AI)
Data Science
Industrial Analytics
Anomaly Detection
Sensor Data
Acoustic Emission

HERAUSFORDERUNG

- Optische Inspektion erkennt nur Fehler auf der Oberfläche
- Fehler werden in sehr komplexen und umfangreichen Maschinensensordaten identifiziert

LÖSUNG

- Digitale Signalverarbeitung kombiniert mit maschinellem Lernen

ERGEBNIS

- Steigerung der Produktionsqualität
- Optimierung des Produktionsprozesses
- Frühzeitige Intervention bei laufender Produktion
- Maximierung des Produktionsertrags



Digital vertikal: Aufzugswartung per Cloud

- ⊕ Skalierbare, flexible Lösung übermittelt Daten in Echtzeit
- ⊕ Machine Learning ermöglicht präzise Vorhersagen zu Ausfallzeiten von Aufzügen

IoT
Cloud
Advanced Analytics
Data Science
AI & Machine Learning
Visualisierung



HERAUSFORDERUNG

- Vorhandene Daten nutzen
- Ausfallzeiten von Aufzügen reduzieren
- Aufzugswartung mit Predictive Maintenance

LÖSUNG

- Einheitliche Datenstrukturen und -formate
- Cloudbasierte Wartungslösung
- Machine Learning: Vorhersagemodelle für Aufzugsverhalten

ERGEBNIS

- Übermittlung von Daten in Echtzeit
- Wartungsmaßnahmen vor Störung
- Zuverlässig funktionierende Aufzüge

LÖSUNGEN

Corporate Performance Management (CPM)

Corporate Performance Management (CPM) nutzt digitale Daten und intelligente CPM- und BI-Lösungen zur Steuerung der wichtigsten Erfolgsfaktoren eines Unternehmens. So bringen Sie als Entscheidungsträger die angestrebten strategischen und operativen Ziele mit Ihren Ergebnissen in Einklang. Unternehmensziele müssen klar formuliert und kommuniziert werden. Dann können Sie die Optimierungspotenziale zur Unternehmenssteuerung nutzen.

Unsere CPM-Spezialisten entwickeln mit Ihnen Ihre individuelle Finanzplattform bzw. Ihre „single source of truth“ für den Finanzbereich. So optimieren Sie Unternehmensplanung, Konzernkonsolidierung sowie Financial Governance und profitieren von modernsten Data-Science- und Artificial-Intelligence-Verfahren. Mit ausgewählten CPM-Lösungspaketen und umfassendem Know-how in Data Management, Finance Analytics und Visualization erhalten Sie eine Komplettlösung inklusive Beratung und Schulung.

Aktuelle Top Themen aus der Praxis!



DIGITALISIERUNG IM CFO-BEREICH

Unternehmenssteuerung und Corporate Governance



PLANUNG & SIMULATION

Umsetzung von Planungen und Zielen: Zahlen, Maßnahmen, Budget



FINANZBERICHTE & KONSOLIDIERUNG

Datensammlung, Validierung, Konsolidierung, Disclosure Process



TREIBER-ANALYSE

Strategischer Fahrplan, rechtzeitige Reaktion auf geänderte Rahmenbedingungen

Nutzen Sie unsere Expertise für ein professionelles Corporate Performance Management:

pmOne MAGAZIN
Absatzplanung und -prognose

WEBINAR
Power BI im Controlling

BLOGBEITRAG
„Cash(Flow) is King“, oder...

WEBINAR
Finance Analytics: Sales Forecast

Ihr Corporate Performance Management Ansprechpartner

CFOs und Controller stehen vor immensen Herausforderungen. Diese werden mit bekannten Lösungsansätzen nicht zu bewältigen sein. Kontaktieren Sie uns und wir begleiten Sie gerne auf dem Weg zum „Office of Finance 4.0“ und einer integrierten Finanzplanung zur Unternehmenssteuerung.



HEIMO TEUBENBACHER
Business Development Manager
Corporate Performance Management

Heimo.Teubenbacher(at)pmone.com
+43 676 83852390

ANWENDERBERICHTE CPM

Mercedes Benz AG | Intelligente Werkssteuerung

- ⊕ Verknüpfung von CPM und BI
- ⊕ Entwicklung, Implementierung und Betrieb aus einer Hand
- ⊕ Vereinfachte Planungsprozesse für alle beteiligten Bereiche im Konzern

Business Intelligence (BI)
Reporting
Data Warehouse
Operation Services
Corporate Performance Management (CPM)

HERAUSFORDERUNG

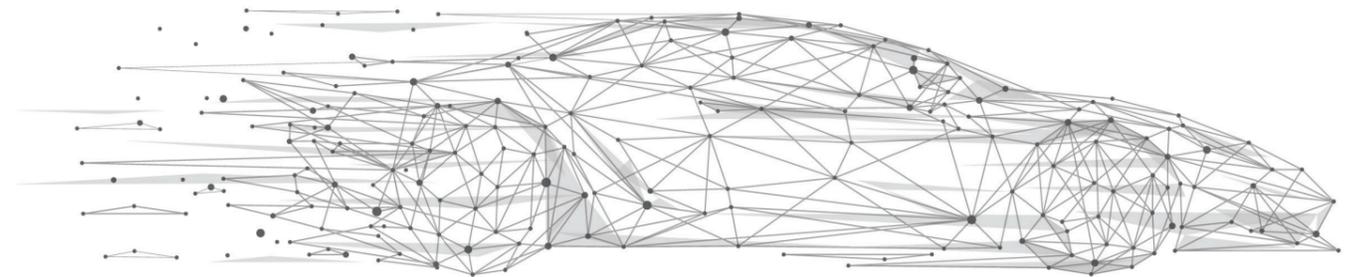
- Strategische und operative Neuausrichtung in der Automobilbranche
- Aufbau einer effizienten und zielführenden IT-Landschaft (fachbereichsübergreifend)
- Optimierung unterschiedlichster Bereiche durch deren Vernetzung

LÖSUNG

- Konsolidierung der heterogenen Datenlandschaft im zentralen Konzern BI-System
- Implementierung von CCH® Tagetik für verschiedene Planungsprozesse in den Bereichen Controlling, Personal, Neben- und Umfeldtätigkeiten, IT, Qualität, Umwelt und Sonstiges

ERGEBNIS

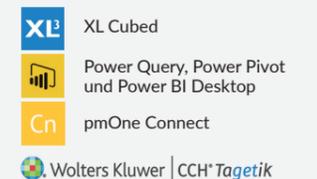
- Neue Business-Intelligence-Lösung deckt erforderlichen Informationsbedarf in allen eingesetzten Bereichen ab
- Datenverknüpfung der Bereiche sorgt für bessere Planung in Controlling, Kapazitäts- und Produktionsprozessen, z.B. Entstehung neuer Kennzahlen zur Optimierung von Produktions- und Fertigungsstraßen



Versicherungskammer Bayern (VKB) | Integrierte Kostenplanung

- ⊕ Integrierte Kostenplanungs- und steuerung für den gesamten Konzern
- ⊕ Mehrwerte durch erhöhte Transparenz, Flexibilität und schnellere Prozesse

IoT
Cloud
Visualisierung
Planung
Konsolidierung
Advanced Analytics



HERAUSFORDERUNG

- Umfassende Kundendaten aus unterschiedlichen Quellen
- Hoher Zeitaufwand für Zusammenführung & Analyse von Daten
- Datenschatz optimal nutzen
- Schnellen Zugriff auf aktuelle Daten ermöglichen

LÖSUNG

- Data Warehouse: Datenvernetzung verschiedener Sub-Dienstleister
- Basierend auf Microsoft Azure Cloud
- Anwenderfreundliche Visualisierung mit Power BI
- Startklar für Artificial Intelligence & Machine Learning

ERGEBNIS

- Alle Quellsysteme vernetzt
- Datenschatz transparent, aktuell und sofort nutzbar
- Schnelle, automatisierte Weiterverarbeitung der Daten
- Optimierung von Unternehmens- und Kundenprozessen

Data Management

Ein professionelles Datenmanagement ermöglicht Ihnen, die Daten Ihres Unternehmens in einer hohen Qualität, zur richtigen Zeit, in der geeigneten Form den richtigen Personen bereitzustellen. Eine passende Kombination aus methodischen, konzeptionellen, organisatorischen und technischen Maßnahmen ist dabei die Grundlage für datengetriebene und intelligente Unternehmensprozesse.

Um die Vielfalt des Datenmanagements gewinnbringend einzusetzen, entwickeln wir ein auf Ihre individuell vorhandenen Prioritäten und Kapazitäten abgestimmtes Zielbild, leiten dieses zunächst für Ihre wichtigsten Use Cases ab und setzen es Schritt für Schritt um.

Aktuelle Top Themen aus der Praxis!



ANALYTICS PLATFORM

Business Intelligence und Big Data vereinen



ARCHITECTURE & INTEGRATION

Ihre individuelle Datenarchitektur auf Erfolgskurs



MODERN DATA WAREHOUSE

Optimale Datenarchitektur durch modernste Technologien



DATA GOVERNANCE

Maximale Datenqualität gewährleisten

Nutzen Sie unsere Expertise für ein professionelles Datenmanagement:

BLOGBEITRAG
Blog: Self Service BI/AI

WEBINAR
Data Governance und Einführung von Power BI

BLOGBEITRAG
Modern Data Warehouse

TRAINING
Trainings im Überblick

Ihre Data Management Ansprechpartner

Vom Business Understanding bis zur technischen Implementierung unterstützen wir Sie gerne in sämtlichen Projektphasen. Kontaktieren Sie uns und wir finden und entwickeln die optimale Lösung für Ihre individuelle Fragestellung im Bereich Data Management.



FELIX OETTEL
Senior Consultant

Felix.Oettel@pmone.com
+49 1512 9223908

Swiss Re | Moderne Telematiklösung

- ⊕ Automatisierte Lösung auf einer Plattform
- ⊕ Einfacher Zugriff & Analyse für Data Scientists
- ⊕ Mehrwerte für Versicherte & Versicherer:
 - Ermittlung des Fahrrisikos
 - Reduzierte Versicherungsprämien
 - Aufklärung von Versicherungsfällen
 - Einsparung von Personalkosten

IoT
Cloud
Analytische Plattform
Artificial Intelligence (AI)
Machine Learning (ML)
Data Science
Reporting
Visualisierung

HERAUSFORDERUNG

- Digitalisierung im Automobilbereich nutzen
- Aufzeichnung umfassender Fahrzeugdaten z.B. GPS-Position, Beschleunigung, Bremsmanöver, Lenkverhalten usw.
- Schnelle & informative Verarbeitung und Verwendung der Daten
- Visuelle Darstellung

LÖSUNG

- Analytische Plattform mit vollständiger Einbindung in die Cloud
- Generierung v. Fahrzeugdaten in Echtzeit
- Entwicklung einer App zur mobilen Datenübermittlung
- Automatisierte Datenprozesse (Machine Learning, Data Science)
- Visualisierung über MSFT Power BI

ERGEBNIS

- Win-win für Versicherte & Versicherer
- Daten sind auf einer Plattform, werden ständig aktualisiert und automatisch weiterverarbeitet
- Einfacher, schneller Datenzugriff
- Gezielte Nutzung der Daten für unterschiedliche Mehrwerte



Lotteriegesellschaft | Master Data Management

- ⊕ Data Store mit Master-Data-Management-Lösung
- ⊕ Schnellere Datenprozesse und hohe Datenqualität
- ⊕ Datenspeicherung in der Cloud mit Software as a Service (SaaS): Dynamische Skalierbarkeit und Datenverfügbarkeit in Echtzeit

Master Data Management
Cloud
Software as a Service (SaaS)
Golden Record



HERAUSFORDERUNG

- Komplexe Systeme in heterogener Softwarelandschaft und getrennte „Datensilos“
- Einheitliche Kundensicht für relevante Daten
- Lösung für permanente Verfügbarkeit von Daten – auch bei hoher Abfragemenge und zuverlässiger Leistungsfähigkeit der IT-Systeme
- Kosteneinsparung zur Erhaltung der sozialen Erfolgsidee dieser Lotteriegesellschaft

LÖSUNG

- Master Data Management mit einheitlicher Plattform in der Cloud
- Web-Systeme von Backend-Systemen entkoppeln, Datenmodelle und Services wiederverwertbar machen
- Automatisierte Erstellung und Verwaltung von „Golden Records“

ERGEBNIS

- Einheitlicher Zugriff auf Geschäftsobjekte
- Visuell einheitliche Sicht für Kunden
- Permanenter Zugriff auf aktuelle Daten in hoher Datenqualität, schnellere Reaktion auf Marktgeschehnisse
- Kosteneinsparung erhält das soziale Erfolgsprojekt dieser Lotteriegesellschaft

Data Visualization

Datenvisualisierungen sind eine wichtige Grundlage auf dem Weg zur Data Driven Company. Bei der Steuerung, Planung oder Entwicklung von Produkten und Strategien führen verständliche und fundierte Visualisierungen zu schnellen Erkenntnissen aus komplexen Daten und Prozessen. Je nach Bedarf sind unterschiedliche Visualisierungen und Techniken erfolgreich.

Neben Klassikern wie Balken, Linien oder Säulendiagrammen arbeiten unsere Visualisierungsexperten mit dynamischen Berichten und Dashboards, die auf verschiedene visuelle Elemente zurückgreifen. Eine Vernetzung der Unternehmensbereiche sorgt für schnellen Zugriff aller relevanten Daten. Über die Cloud können Sie auch äußere Faktoren wie die aktuelle Marktentwicklung in Ihren Visualisierungen berücksichtigen.

Aktuelle Top Themen aus der Praxis!



DASHBOARDING & REPORTING

Wesentliche Fakten auf einen Blick & Reporting-Lösungen



DATA EXPLORATION & ANALYZING

Entscheidungsrelevante Daten erkennen und Data Science nutzen



INFORMATION DESIGN / CUSTOM UX

Nutzerfreundliche Gestaltung und Interaktion von Daten



SELF-SERVICE-BI

Zugriff auf relevante Daten, eigenständige Datennutzung in Fachbereichen

Nutzen Sie unsere Expertise für eine professionelle Data Visualization:

WEBINAR
Planung mit Power BI

WEBINAR
Power BI goes Data Science

BLOGBEITRAG
Power BI vs. Tableau: Die Marktführer im Vergleich

BLOGBEITRAG
Planung mit Power BI

Ihre Data Visualization Ansprechpartner

Kontaktieren Sie uns und wir unterstützen Sie bei Ihrer individuellen empfängerspezifischen Visualisierungs-Lösung. Dabei profitieren Sie von unserem breiten Spektrum an Visualisierungs-Know-How sowie von Visualisierungs-Tools nach IBIS (International Business Communication Standards).



MICHAEL TENNER
Business Development Manager
Data Visualization

Michael.Tenner@pmone.com
+49 151 53850867



DIRK MÜLLER
Sales Manager

Dirk.Mueller@pmone.com
+49 151 29223919

Versicherungsbranche | Rethink Analytics, Data and Reportings

- ⊕ Data Warehouse in der Cloud
- ⊕ Einfacher Datenzugriff und -analyse
- ⊕ Mehrwerte für den Kunden:

- Data Warehouse in der Cloud
- Datenbestände für das Reporting und für Analysen liegen konzernweit einheitlich vor
- Voraussetzungen für Big Data, Advanced Analytics und den Einsatz von künstlicher Intelligenz sind erfüllt

Cloud
Analytische Plattform
Reporting
Visualisierung



HERAUSFORDERUNG

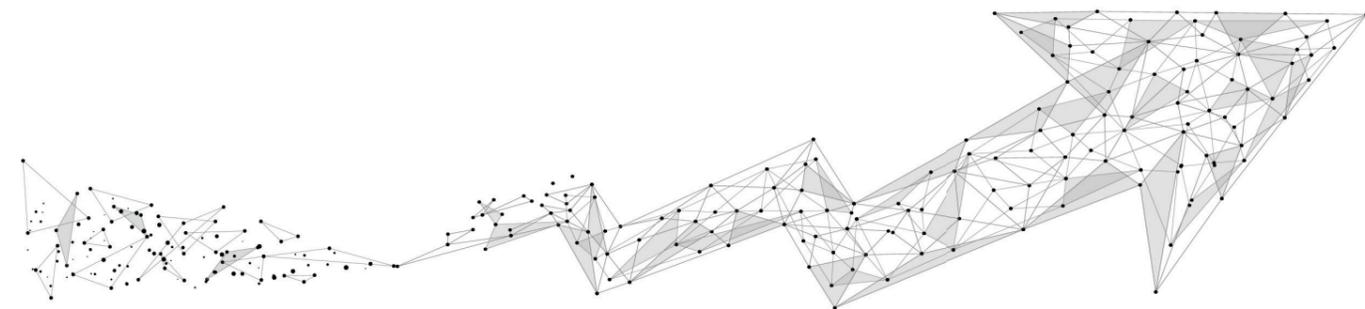
- Vorhandenes DWH modernisieren
- Vorteile eines DWH in Azure nutzen
- Zukunftsfähigkeit sichern
- Schnelle & informative Verarbeitung und Verwendung der Daten
- DSGVO sicher
- Visuelle Darstellung

LÖSUNG

- Aufbau einer BI/DWH-Architektur und -Infrastruktur inkl. Datenanbindung
- Vollständige Einbindung in die Cloud
- Einbindung von mehr als 120 Mio. Datensätzen
- Generierung zuverlässiger Daten in Echtzeit
- Aufbau aussagekräftiger Reportings

ERGEBNIS

- Einheitliche und transparente Kennzahlen
- Höhere Datenverfügbarkeit
- BI-Self-Services für Fachbereiche zur selbständigen Bearbeitung von Fragestellungen
- Einfache Einbindung neuer Datenquellen
- Gezielte Nutzung der Daten für unterschiedliche Mehrwerte
- Hohe Flexibilität und Skalierbarkeit



E wie einfach | Cloudbasierte Datenvernetzung

- ⊕ Daten-Aggregation aus unterschiedlichsten Quellen/Formaten
- ⊕ Kürzere Prozesslaufzeiten
- ⊕ Optimale Kennzahlen-Visualisierung
- ⊕ Bessere Zusammenarbeit
- ⊕ Zufriedene Kunden

Cloud
Artificial Intelligence (AI)
Machine Learning (ML)
Data Warehouse
Reporting
Visualisierung



HERAUSFORDERUNG

- Umfassende Kundendaten aus unterschiedlichen Quellen
- Hoher Zeitaufwand für Zusammenführung & Analyse von Daten
- Datenschatz optimal nutzen
- Schnellen Zugriff auf aktuelle Daten ermöglichen

LÖSUNG

- Data Warehouse: Datenvernetzung verschiedener Sub-Dienstleister
- Basierend auf Microsoft Azure Cloud
- Anwenderfreundliche Visualisierung mit Power BI
- Startklar für Artificial Intelligence & Machine Learning

ERGEBNIS

- Alle Quellsysteme vernetzt
- Datenschatz transparent, aktuell und sofort nutzbar
- Schnelle, automatisierte Weiterverarbeitung der Daten
- Optimierung von Unternehmens- und Kundenprozessen

Produktsegmentierung im Fertigungsprozess

- ⊕ Datengetriebene Bildung von Produktfamilien
- ⊕ Optimierung von Fertigungsprozessen durch die Erzielung von Synergien
- ⊕ Bessere Auslastung der Produktionsstätten

Machine Learning (ML)
Artificial Intelligence (AI)
Data Science
Industrial Analytics
Graph Analytics
Clustering

HERAUSFORDERUNG

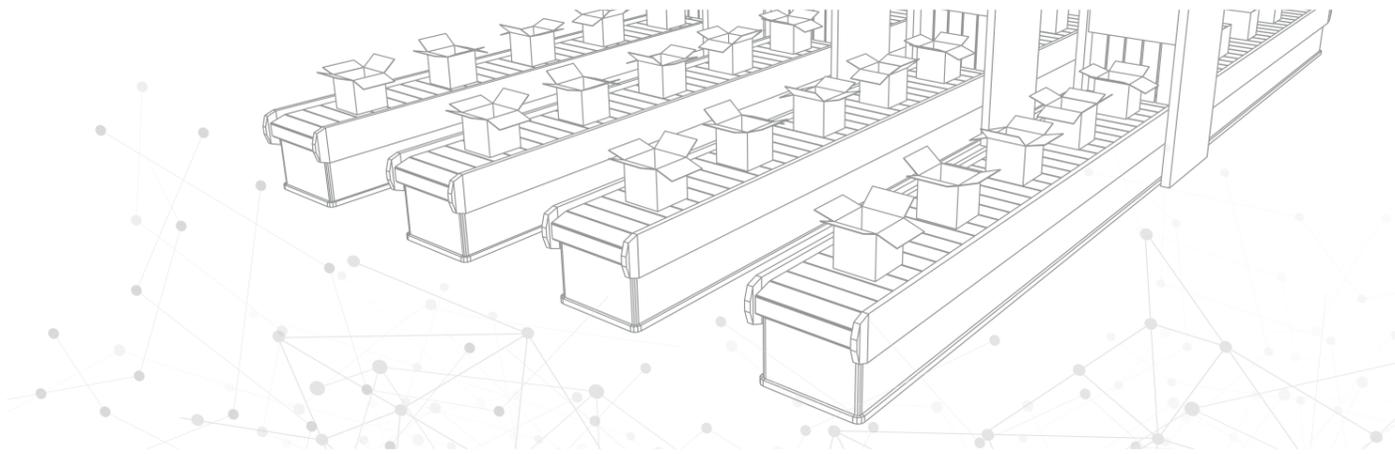
- Hohe Anzahl von Produkten & Varianten (~67k)
- Komplexe Abhängigkeitsstrukturen
- Stücklisten als Datengrundlage

LÖSUNG

- Konvertierung der Produktstücklisten in Graphen, welche die Subkomponenten und Abhängigkeitsstrukturen verkörpern
- Machine Learning zur Identifikation von ähnlichen Produkten
- Verteiltes Rechnen mittels Databricks zur schnellen Generierung von Ergebnissen

ERGEBNIS

- Bildung von 100 handhabbaren Produktfamilien
- Mittels Machine Learning werden automatisiert tausende von Produkten in kürzester Zeit zu Produktfamilien zusammengefasst, was für 500 Produkte händisch bereits 2 Jahre in Anspruch genommen hat



Mondi | Verpackungsindustrie

- ⊕ Prognosemodell erkennt Qualitätsabweichungen frühzeitig
- ⊕ Empfehlungssystem gibt Maschinenführer konkrete Optimierungsvorschläge

Artificial Intelligence (AI)
Data Science
Industrial Analytics
Advanced Analytics
Operational Technology

Predictive Quality
Predictive Maintenance
Industrie 4.0
Industrial Internet of Things (IIoT)

HERAUSFORDERUNG

- Steigender globaler Konkurrenzdruck für europäische Produktionsstandorte
- Vielzahl verschiedener Produkte an verschiedenen Produktionsstandorten
- Natürlicher Rohstoff: aufwändige Anpassung von Maschinen-Setups
- Viele Maschinen- und Prozessparameter: Auswirkungen auf Produktqualität
- Aufwändiger Prozess zur Qualitätssicherung und zeitlich verzögerte Messergebnisse

LÖSUNG

- Fokus auf Qualitätsindikatoren von Produkten
- Entwicklung und Implementierung eines automatisierten Empfehlungssystems mit selbstlernenden Algorithmen:
 - Ampelsystem informiert über Qualitätsabweichungen
 - Maschinenführer erhalten konkrete Handlungsanweisungen
- Visualisierung: OSI Soft PI Vision (durch einen Projektpartner)

ERGEBNIS

- Verbesserte Prozessstabilität: Abweichungen werden unmittelbar in der Produktion erkannt
- Optimale Maschinen-Setups durch Empfehlungssystem:
 - Neue Arbeitsweise für Maschinenführer
 - Reduktion von Ausschuss, Nach- und Nacharbeit, Anlagenausfällen und Produktionskosten
- Nächster Schritt: Roll-Out der Lösung an anderen Produktionsstandorten zur Skalierung der Lösung

Mobility | Kundenaktivität steigern

- ⊕ Größter Car Sharing Anbieter in der Schweiz mit langer Historie
- ⊕ Identifizieren von charakteristischen Kundengruppen
- ⊕ Präzise, wertschöpfende Kundenkommunikation
- ⊕ Kundenaktivität durch gezielte Anreize steigern

Machine Learning
Artificial Intelligence
Data Science
Predictive Marketing
Cloud
Analytische Plattform
Clustering / Recommender

HERAUSFORDERUNG

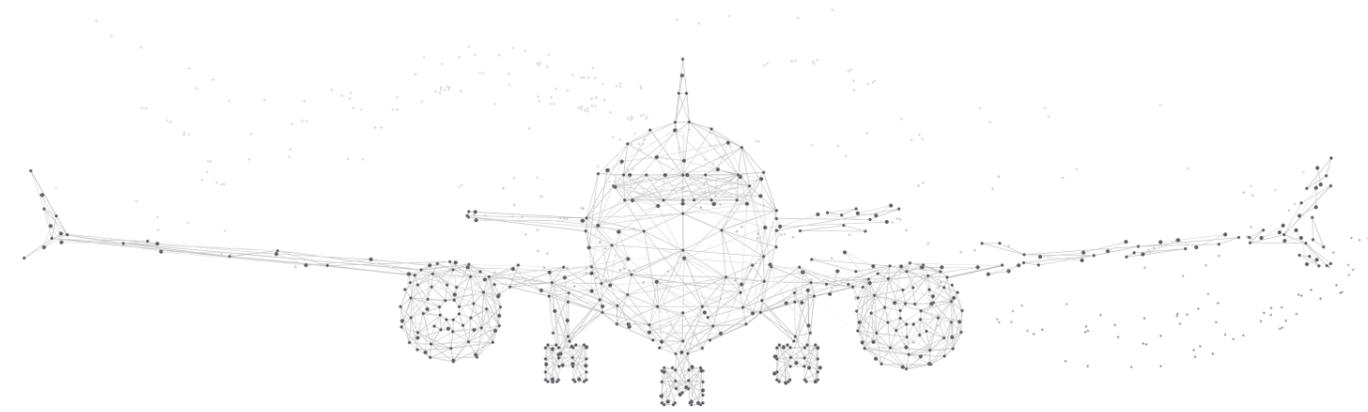
- Zielgerichtete Kundenansprache für individuelle Aktivitätslevel
- Kundendaten aus unterschiedlichen Quellen und ohne zentrale Anlaufstelle
- Eingruppierung der existierenden Kunden

LÖSUNG

- Zentrale Kundendatenbank: Customer Analytics Hub
- Data-Science-Verfahren: Kundensegmentierung (Kunden mit ähnlichen Buchungsverläufen)
- Anschluss an cloudbasiertes Mailing-System

ERGEBNIS

- Globales Bild des Kundenstammes
- Zielgerichtete Kommunikation entlang Customer Journey
- Umsatzsteigerung mit passenden Angeboten



Individuelle Angebote in der Reiseindustrie

- ⊕ Identifizieren von charakteristischen Kundengruppen
- ⊕ Präzise, wertschöpfende Kundenkommunikation
- ⊕ Zufriedene Kunden erhalten passende Angebote. Buchungen sind wahrscheinlicher

Machine Learning
Artificial Intelligence
Data Science
Predictive Marketing
Cloud

Analytische Plattform
Cart Recovery
Clustering / Recommender

HERAUSFORDERUNG

- Zielgerichtete Kundenansprache für individuelle Reisevorlieben
- Kundendaten aus unterschiedlichen Quellen und ohne zentrale Anlaufstelle
- Bessere Kenntnisse der individuellen Kundenbedürfnisse

LÖSUNG

- Zentrale Kundendatenbank: Customer Analytics Hub
- DataScience-Verfahren: Kundensegmentierung (Reisende mit ähnlichen Ansprüchen)
- Cloudbasiertes Mailing-System optimiert durch Machine Learning

ERGEBNIS

- Erkennen zukünftiger Kundenbedürfnisse
- Zielgerichtete Kommunikation entlang der Customer Journey
- Umsatzsteigerung mit passenden Angeboten

pmOne - Data Driven. AI based. People Minded.

pmOne unterstützt ihre Kunden auf dem Weg in die Digitalisierung mit wertvoller Expertise zu Data Management, Data Visualization, Data Science und CPM. Das ganzheitliche, innovative Leistungsportfolio – von der Reifegradanalyse digitaler Datennutzung, über individuelle Cloud-Strategien und Architekturen, der Implementierung bis hin zu Betrieb und Wartung – setzen die über 100 Mitarbeitenden der pmOne in zahlreichen Kundenprojekten individuell um.

Signifikante Mehrwerte erzielen modernste Data-Science-Technologien, Machine-Learning-Verfahren oder Recommender-Systeme.

pmOne

pmOne AG
Barthstrasse 2-10
80339 München,
Deutschland

T: +49 89 4161761-0
F: +49 89 642499-29
kontakt@pmOne.com

